



**Министерство  
здравоохранения  
Нижегородской области**

ул. Нестерова, д. 7, г. Нижний Новгород, 603082  
тел. 435-31-20, факс 439-09-65  
e-mail: official@zdrav.kreml.nnov.ru

30 НОЯ 2016

№ 315-02-01-34 - 27245/16-0

Главным врачам учреждений  
здравоохранения  
подведомственных министерству  
здравоохранения  
Нижегородской области

(по списку)

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О реализации мер по  
обеспечению доступа  
негосударственных организаций  
к предоставлению услуг в  
социальной сфере

В соответствии с поручением заместителя Губернатора, заместителя Председателя Правительства Нижегородской области, министра социальной политики Д.В.Сватковского о реализации мер по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере направляем Вам сведения по информационной кампании «Щедрый Вторник» для рассмотрения возможности участия в кампании, размещении данной инициативы на Ваших информационных ресурсах и возможности проведения этого благотворительного мероприятия.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Министр

Г.Н.Кузнецов

## Лист рассылки

1. ГБУЗ НО «Нижегородский областной наркологический диспансер» - Тарасов Валерий Константинович.
2. ГБПОУ НО «Нижегородский медицинский колледж» - Гречко Владимир Николаевич.
3. ГБПОУ НО «Арзамасский медицинский колледж» - Трофимова Галина Александровна.

## Информационная кампания «Щедрый вторник»

В России стартует новая общественная инициатива по развитию благотворительности – **#ЩедрыйВторник** – всемирный день благотворительности.

Первый такой «вторник» наступит **29 ноября 2016**.

Организатором проекта в России выступит Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ». **#ЩедрыйВторник** проводится при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина, Благотворительного собрания «Все вместе», Ассоциации фандрайзеров, Форума доноров, АНО «Благосфера», Агентства социальной информации и Всемирного фонда дикой природы.

Цель инициативы – дать новый импульс для развития культуры благотворительности в России, привлечь как можно больше сторонников к благотворительности.

Общественная инициатива **#ЩедрыйВторник** (**#GivingTuesday**) родилась четыре года назад и уже получила распространение в 72 странах мира. В последний вторник ноября миллионы последователей инициативы совершают самые разные действия в пользу благотворительных организаций и размещают информацию об этом в социальных сетях, на сайте и других медиа.

Традиционно к инициативе присоединяются социально ответственные компании, некоммерческие организации, социальные институты и частные лица. В этот день все участники совершают разнообразные добрые дела – собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерской акции, флеш-мобы в сети интернет. Это открытая платформа для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ, и новый глобальный импульс для развития благотворительности в мире.

Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» предлагает представителям заинтересованных организаций присоединиться к инициативе **#ЩедрыйВторник** став партнерами информационной кампании.

Принимая решение стать партнером **#ЩедрогоВторника**, организация принимает на себя следующие обязательства:

- ✓ – пройти регистрацию в качестве партнера на сайте [www.щедрыйвторник.рф](http://www.щедрыйвторник.рф);

- использовать фирменный стиль и логотип инициативы в благотворительных целях;
- организовать 29 ноября 2016 г. любую благотворительную активность: волонтерскую акцию, грант или пожертвование, подведение итогов благотворительной деятельности/ программы, рассылка благодарностей партнерам в области благотворительности или награждение активных корпоративных волонтеров и т.д.;
- осветить благотворительную активность на своем сайте, в социальных сетях и рассылках, а также анонсировать планируемое мероприятие на сайте [www.щедрыйвторник.рф](http://www.щедрыйвторник.рф);
- подвести итоги участия в инициативе #ЩедрыйВторник, оформить это в виде истории и поделиться с организаторами инициативы для размещения на сайте [www.щедрыйвторник.рф](http://www.щедрыйвторник.рф)

**Фонд «КАФ» предоставляет всем партнерам:**

- сайт инициативы для регистрации партнеров-участников;
- возможность использования фирменного стиля и логотипа инициативы;
- анонсирование мероприятий и активностей партнеров, которые пройдут в рамках инициативы;
- возможность зарегистрировать свое мероприятие на карте #ЩедрогоВторника, которая будет располагаться на сайте инициативы;
- привлечение ведущих СМИ в качестве информационных партнеров для освещения мероприятий участников;
- привлечение партнерского рекламного агентства на условиях про бо для продвижения инициативы в Интернет и офлайн СМИ;
- сбор данных по результатам инициативы и их анонс;
- формирование пакета материалов с лучшими кейсами участия партнеров в инициативе и распространение их.

**Контактные данные:** 8 (495) 792-59-29; [givingtuesday@cafrussia.ru](mailto:givingtuesday@cafrussia.ru)

**Справка о фонде:**

Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» - российская социальн ориентированная некоммерческая организация, зарегистрированная в 2012 году. Миссия фонда — способствовать тому, чтобы общество все активнее и с большим эффектом участвовало в благотворительности на пользу людей и местным сообществам. Фонд «КАФ» работает в широком спектре направлений среди которых управление благотворительными программами, организаци грантовых конкурсов, консультационные проекты и проведение исследований.

Ежегодно фонд реализует более 20 благотворительных программ в тесном сотрудничестве с ведущими российскими и международными компаниями а грантовый фонд в 2014/15 финансовом году составил более 437 миллионов рублей. Фонд «КАФ» полностью финансируется на российские деньги, дважды получал субсидии Министерства экономического развития Российской Федерации (в 2013 и 2015 гг.). Учредитель фонда «КАФ» — САФ Россия — старейшая благотворительная организация, работающая в России с 1993 года.